

**Regulamin Konferencji  
organizowanych przez VFP Communications LTD. Sp. z o.o.**

**§1.**

**POSTANOWIENIA WSTĘPNE**

Regulamin określa zasady i warunki korzystania przez Uczestników z wydarzeń/ eventów dostępnych stacjonarnie i on-line w ramach platform internetowej udostępnianej przez VFP Communications LTD. Sp. z o.o., zasady korzystania z tej usługi, zasady ochrony danych osobowych Uczestników oraz zasady odstąpienia od umowy.

**§ 2.**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Definicje:

1. **Organizator** – VFP Communications LTD. Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 00-710 Warszawa, ul. Idzikowskiego 16, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000038991, NIP: 587-020-04-12, REGON 190598398, o kapitale zakładowym w wysokości 180 000,00 zł,
  2. **Uczestnik** – Konsument, Przedsiębiorca, Przedsiębiorca-Konsument, oraz każdy inny podmiot korzystający z Serwisu, który wykupił udział w Wydarzeniu, i/lub osoba wyznaczona przez Uczestnika do udziału w Wydarzeniu,
  3. **Konsument** – zgodnie z definicją konsumenta zawartą w art. 22(1) Kodeksu cywilnego,
  4. **Przedsiębiorca** – zgodnie z definicją przedsiębiorcy zawartą w art. 43(1) Kodeksu cywilnego,
  5. **Przedsiębiorca-Konsument** - osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, posiadająca wpis do Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej, zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, ale nie posiadająca dla niej charakteru zawodowego, wynikającego z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, weryfikowanego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Przy czym dotyczy to tylko umów zawieranych na odległość oraz poza lokalem przedsiębiorstwa.
  6. **Formularz** – formularz zgłoszeniowy na wybraną Konferencję, zamieszczony na Stronie Internetowej, wypełniany przez Uczestnika, w celu zawarcia Umowy.
  7. **Wydarzenie** – Konferencja odbywająca się w formie stacjonarnej lub on-line, któremu Organizator nadaje taką rangę/takie miano/taką nazwę w ofercie lub w informacji o konferencji oraz innego rodzaju eventy organizowane przez Organizatora,
  8. **Kodeks Cywilny** – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. 1964 nr 16, poz. 93 ze zm.).
  9. **Ustawa o prawach Konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach Konsumenta (Dz. U. 2014 poz.827 ze zm.).
  10. **Ustawa ODO** - Ustawa o ochronie danych osobowych z 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000).
  11. **RODO** - Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
  12. **Serwis** - serwis internetowy znajdujący się pod adresem <https://sklep.media.com.pl/> prowadzony przez Organizatora,
  13. **Strona Internetowa Wydarzenia** - strona internetowa poświęcona danemu Wydarzeniu, zawierająca Formularz, program Wydarzenia,
  14. **Umowa** – umowa zawarta udział w Konferencji pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
  15. **Dni robocze** – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
2. Wydarzenia organizowane przez Organizatora dostępne są dla Konsumentów, Przedsiębiorców, Przedsiębiorców-Konsumentów oraz innych podmiotów, które wykupią udział w Wydarzeniu.
  3. Wydarzenia realizowane są według programu i na warunkach umieszczonych w poszczególnych strona internetowych poświęconych danemu Wydarzeniu.

4. Udział w Wydarzeniu sprzedawane są za pośrednictwem dedykowanej danemu Wydarzeniu Stronie Internetowej, a także za pośrednictwem konsultantów Organizatora w rozmowach telefonicznych - poprzez zawarcie Umowy na odległość pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem.

### § 3. SERWIS

1. Informacje znajdujące się na Stronie internetowej Serwisu i poszczególnych Wydarzeń, nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego. Uczestnik składając Formularz za pomocą Serwisu, składa ofertę i zawiera Umowę na wybrane Wydarzenie, na warunkach podanych w informacji o tym Wydarzeniu. Warunkiem zawarcia Umowy jest zapoznanie się i akceptacja niniejszego Regulaminu.
2. Ceny Wydarzeń wskazane na Stronie internetowej danego Wydarzenia są cenami netto i nie zawierają podatku VAT. Podawane są w walucie polskiej (PLN). Ceny są wiążące w chwili złożenia Formularza przez Uczestnika.
3. Warunkiem korzystania z Serwisu jest spełnienie następujących warunków technicznych:
  - a) dostęp do komputera, laptopa lub innego urządzenia mobilnego z dostępem do Internetu,
  - b) dostęp do poczty elektronicznej;
  - c) przeglądarka internetowa w najnowszej dostępnej wersji (Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Safari lub Microsoft Edge);
  - d) zalecana minimalna przekątna ekranu – 6 cali.
4. Organizator nie zapewnia warunków technicznych, wskazanych powyżej. Uczestnik ponosi wszelkie koszty związane z zapewnieniem warunków technicznych, o których mowa w zdaniu poprzednim (w szczególności koszty dostępu do sieci Internet).

### § 4. ZAWARCIE UMOWY

1. Zawarcie Umowy na Wydarzenie między Organizatorem a Uczestnikiem następuje od chwili przekazania wypełnionego Formularza przez Uczestnika do Organizatora, w jeden z niżej wskazanych sposobów:
  - a) online, przez Stronę internetową Serwis <https://sklep.media.com.pl/> lub e-mailem na adres: [anna.pastor@media.com.pl](mailto:anna.pastor@media.com.pl), z zastrzeżeniem, że w przypadku Webinarów możliwe jest wystanie Formularza i zawarcie Umowy tylko i wyłącznie przez Stronę internetową,
  - b) e-mailem, na adres: [anna.pastor@media.com.pl](mailto:anna.pastor@media.com.pl), po rozmowie telefonicznej z konsultantem Organizatora;
2. Warunkiem zawarcia Umowy na Wydarzenie jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Zawarcie Umowy w jeden ze wskazanych wyżej sposobów jest wiążące, tym samym jest zobowiązaniem Uczestnika do dokonania zapłaty wynagrodzenia za Wydarzenie.
4. Umowa z Uczestnikiem na wybrane Wydarzenie zawierana jest przed jego rozpoczęciem, najpóźniej do 1 dnia roboczego przed jego rozpoczęciem, z zastrzeżeniem wyczerpania miejsc na to Wydarzenie.
5. Organizator zastrzega, że w przypadku zawarcia Umowy na mniej niż 14 dni przed terminem Wydarzenia, Uczestnik akceptuje zasady odstąpienia od Umowy wskazane w § 5 ust. 7 i 8. Postanowienie niniejszego ustępu nie dotyczy Uczestników - Konsumentów oraz Przedsiębiorców - Konsumentów.

### § 5. ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Postanowienia dotyczące odstąpienia od Umowy przez Konsumentów oraz Przedsiębiorców-Konsumentów uregulowane są w § 8 niniejszego Regulaminu. **Postanowienia niniejszego paragrafu nie dotyczą zatem Konsumentów oraz Przedsiębiorców-Konsumentów.**
2. Uczestnik może odstąpić od Umowy w następujących przypadkach:

- a) śmierć osoby bliskiej Uczestnika i/lub Uczestnika (współmałżonka, dziecka, rodziców, rodzeństwa, powinowatego, osoby pozostającej we wspólnym pożyciu);
  - b) konieczność wywiązania się z obowiązku wobec organów władzy publicznej, o których Uczestnik nie wiedział zawierając Umowę z Organizatorem (np. stawiennictwo w sądzie)
3. W przypadkach wskazanych w niniejszym paragrafie wynagrodzenie uiszczone przez Uczestnika jest mu zwracane w całości z zastrzeżeniem zapisu ust. 5 niniejszego paragrafu.
4. Wszystkie wskazane powyżej powody odstąpienia od Umowy muszą być przez Uczestnika udokumentowane.
5. Odstąpienie od Umowy, Uczestnik powinien przestać do Organizatora na adres e-mail: [anna.pastor@media.com.pl](mailto:anna.pastor@media.com.pl) lub listem poleconym na adres siedziby Organizatora.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy na Wydarzenie co najmniej 14 dni przed planowanym terminem Wydarzenia z jakiegokolwiek przyczyny, z wyjątkiem przyczyn wskazanych w ust. 2 niniejszego paragrafu, wynagrodzenie uiszczone tytułem Wydarzenia, zostanie zwrócone Uczestnikowi, w kwocie pomniejszonej o kwotę netto kosztów administracyjno-księgowych w wysokości 200 PLN. Faktura na kwotę kosztów, o których mowa w niniejszym paragrafie zostanie wystawiona dla Uczestnika i przesyłana na adres siedziby lub adres e-mail podany w Formularzu.
7. W przypadku odstąpienia od umowy na uczestnictwo w Wydarzeniu, na mniej niż 14 dni przed planowanym terminem Wydarzenia, z przyczyn innych niż wskazane w ust. 2 niniejszego paragrafu, Uczestnik jest zobowiązany do zapłaty Organizatorowi całości wynagrodzenia za to Wydarzenie.
8. Brak zapłaty wynagrodzenia lub odpowiedniej jego części oraz nie wzięcie udziału w Wydarzeniu (również brak logowania w przypadku Wydarzenia organizowanego on-line), nie są równoznaczne z odstąpieniem od Umowy. W takiej sytuacji, Uczestnik zobowiązany jest zapłacić Organizatorowi całość wynagrodzenia za Wydarzenie także w przypadku wskazanym w § 6 ust. 4.
9. Organizator prawo odstąpić od Umowy zawartej z Uczestnikiem, w sposób wskazany w § 3 ust. 1, najpóźniej na 7 dni przed planowanym terminem Wydarzenia, jeśli na Wydarzenie nie zapisze się wystarczająca liczba Uczestników. Organizator niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Uczestnika, na adres e-mail podany w Formularzu.
10. Organizator ma prawo nie zawrzeć Umowy z Uczestnikiem lub odstąpić od Umowy zawartej, w sposób wskazany w § 3 ust. 1, w każdym przypadku nieuiszczenia przez Uczestnika wynagrodzenia wobec Organizatora, wynikającego także z innych tytułów niż Wydarzenie.

## **§ 6. WYNAGRODZENIE**

1. Wynagrodzenie należne Organizatorowi jest płatne:
- a) na podstawie faktury pro-forma, wystawionej z terminem płatności 7 dni, jednak przypadającym najpóźniej 1 dzień roboczy przed Konferencją. Jeśli nie ma możliwości zachowania obu warunków terminu płatności faktury pro-forma, wskazanych w zdaniu poprzednim, Organizator zastrzega sobie prawo skrócenia terminu płatności. Po opłaceniu faktury pro-forma, Organizator wystawi Uczestnikowi fakturę VAT. W przypadku braku rezygnacji zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, nieopłacenie faktury pro-forma 1 dzień roboczy przed Wydarzeniem, spowoduje wystawienie dla Uczestnika faktury VAT;
  - b) z użyciem Płatności online, za pomocą DotPay, w terminie do końca następnego dnia po zawarciu Umowy, w sposób wskazany w § 3 ust. 1 lit. a).
2. Faktura na wynagrodzenie wskazane w ust. 1 lit. a) oraz lit. b) niniejszego paragrafu będzie wystawiona dla Uczestnika na dane wskazane przez niego w Formularzu przy zawieraniu Umowy.
3. Organizator ma prawo odmówić Uczestnikowi i/lub wskazanemu przez niego Uczestnikowi udziału w Wydarzeniu, w przypadku braku zapłaty wynagrodzenia lub odpowiedniej jego części.
4. Uczestnik wyraża zgodę na przesyłanie faktur, duplikatów faktur oraz faktur korygujących drogą elektroniczną, na adres e-mail podany przez Uczestnika w Formularzu. W przypadku zmiany adresu e-mail, o którym mowa w zdaniu poprzednim Uczestnik zobowiązany jest powiadomić o tym fakcie Organizatora listownie na piśmie lub w formie elektronicznej na adres e-mail: [anna.pastor@media.com.pl](mailto:anna.pastor@media.com.pl)
5. Uczestnik wyraża zgodę na przesyłanie faktur, duplikatów faktur oraz faktur korygujących w formie papierowej gdy przeszkody techniczne lub formalne przeszkadzają w przestaniu ich drogą elektroniczną.

## § 7. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Wydarzenia należy kierować na adres e-mail: [anna.pastor@media.com.pl](mailto:anna.pastor@media.com.pl) lub przesyłać listem poleconym na adres siedziby Organizatora niezwłocznie, nie później jednak niż 14 dni od dnia zaistnienia okoliczności objętych reklamacją. **Termin wskazany w zdaniu poprzednim nie dotyczy Uczestników - Konsumentów oraz Przedsiębiorców-Konsumentów.**
2. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:
  - a) oznaczenie Uczestnika (w tym jego imię, nazwisko, adres pocztowy, adres e-mail, a w przypadku osób prawnych i innych podmiotów nazwę, adres pocztowy oraz dane osoby upoważnionej do reprezentowania Uczestnika w związku ze złożoną reklamacją)
  - b) opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji;
  - c) oczekiwania Uczestnika.
3. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 21 dni od daty jej otrzymania, powiadamiając Uczestnika o sposobie dalszego postępowania, na adres podany w zgłoszeniu reklamacji.
4. Organizator ma prawo nie rozpatrzyć reklamacji, które nie zawierają wszystkich elementów wskazanych w ust. 2 niniejszego paragrafu lub zostały wniesione po terminie wskazanym w ust. 1 niniejszego paragrafu. **Postanowienie niniejszego ustępu nie dotyczy Uczestników - Konsumentów oraz Przedsiębiorców-Konsumentów.**
5. Jeżeli w ciągu 21 dni Organizator nie ustosunkuje się do reklamacji Uczestnika, oznacza to, iż uznało ją za uzasadnioną.

## § 8. PRZETWARZANIE I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. **Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest VFP Communications LTD. Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 00-710 Warszawa, ul. Idzikowskiego 16, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000038991, NIP: 587-020-04-12, REGON 190598398, o kapitale zakładowym w wysokości 180 000,00 zł**
2. **Podanie danych osobowych jest dobrowolne i każda osoba, której dane są przetwarzane przez Organizatora ma prawo wglądu w ich treść, prawo ich aktualizacji i poprawiania. Dokładne zasady przetwarzania danych osobowych przez Organizatora wskazane zostały w Klauzuli informacyjnej i Polityce prywatności** dostępnej tutaj.
3. Można się z nami skontaktować pod adresem e-mail: [rodo@media.com.pl](mailto:rodo@media.com.pl) lub na adres siedziby.
4. Organizator oświadcza, że dla celów realizacji Umowy Uczestnik zobowiązany jest podać w Formularzu, oprócz innych danych wymaganych przez Organizatora, następujące dane Uczestnika: imię nazwisko, stanowisko, numer telefonu oraz adres poczty elektronicznej.
5. W przypadku gdy Uczestnik jest jednocześnie Uczestnikiem i podania przez niego w zamówieniu danych osobowych w rozumieniu przepisów ustawy o ochronie danych osobowych, Uczestnik oświadcza, że ma świadomość celów i zakresu przetwarzania tych danych przez Organizatora; cele te i zakres określają postanowienia niniejszego Regulaminu. Poucza się niniejszym, że Uczestnik ma dostęp do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
6. W przypadku podania przez Zamawiającego w zamówieniu danych osobowych osoby, która będzie Uczestnikiem, Uczestnik oświadcza, że:
  - a) uzyskał zgodę tej osoby na podanie jej Organizatorowi i przetwarzanie w celach określonych w Regulaminie przed podaniem tego adresu:
  - b) poinformował tę osobę o tym, kim jest Organizator (w tym podał jego pełną nazwę i adres siedziby),
  - c) podał cel i zakres zbierania jej danych przez Organizatora, w tym zapoznał ją z Regulaminem,
  - d) podał informację o źródle danych,
  - e) poinformował o prawie dostępu i poprawiania tych danych,
  - f) poinformował o uprawnieniach Uczestnika wynikających z przepisów RODO. Uczestnik ponosi odpowiedzialność prawną związaną z brakiem takiej zgody lub jej cofnięciem.

7. Organizator oświadcza, że w celach prowadzenia badań i analiz statystycznych oraz opracowywania wyników badań statystycznych, a także przesyłania personalizowanych informacji marketingowej i handlowej drogą elektroniczną postępuje się on ankietami wysyłanymi do uczestników Wydarzenia. Wystanie ankiety do uczestnika lub absolwenta Szkolenia każdorazowo wiąże się z wyrażeniem zgodny na przetwarzanie danych osobowych pozyskanych w drodze przeprowadzenia ankiety.

8. Organizator będzie rejestrowało podczas Wydarzeń wypowiedzi i pytania Uczestników w celu archiwizacji i ewentualnego dalszego udostępniania. Uczestnicy rejestrując się na dane Wydarzenie wyrażają na to zgodę. Organizator na wniosek Uczestnika ma obowiązek usunąć zarejestrowane materiały.

## § 9.

### POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE UCZESTNIKÓW – KONSUMENTÓW ORAZ PRZEDSIĘBIORCÓW-KONSUMENTÓW

1. Zgodnie z treścią Ustawy o prawach Konsumenta, Uczestnik - Konsument oraz Przedsiębiorca-Konsument mają prawo odstąpienia od Umowy bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, w terminie 14 dni od daty jej zawarcia. Do zachowania tego terminu wystarczy wystanie Organizatorowi oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu („Oświadczenie”).

2. Uczestnik – Konsument oraz Przedsiębiorca-Konsument, który zalogował się w celu uczestniczenia w wybranym Wydarzeniu, rezygnuje z prawa do odstąpienia od Umowy, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu.

3. Oświadczenie Uczestnika - Konsumenta oraz Przedsiębiorcy-Konsumenta może być złożone w dowolny sposób, zapewniający jednak Organizatorowi możliwość zapoznania się z jego treścią. W szczególności oświadczenie może być złożone na piśmie, na adres siedziby Organizatora lub wysłane w formie elektronicznej na adres e-mail: [anna.pastor@media.com.pl](mailto:anna.pastor@media.com.pl)

4. Organizator niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania Oświadczenia, zwróci Uczestnikowi - Konsumentowi lub Przedsiębiorcy-Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności.

5. Organizator dokona zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Uczestnik - Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument, chyba że wyraźnie zgodził się on na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi dodatkowymi kosztami.

6. W przypadku Uczestników - Konsumentów oraz Przedsiębiorców-Konsumentów, Organizator rozpatruje reklamacje z tytułu rękojmi w terminie 14 dni od daty jej otrzymania, powiadamiając Uczestnika - Konsumenta lub Przedsiębiorcę-Konsumenta o sposobie dalszego postępowania. Jeżeli w ciągu 14 dni Organizator nie ustosunkuje się do żądań Uczestnika - Konsumenta lub Przedsiębiorcy-Konsumenta oznacza to uznanie żądania Uczestnika - Konsumenta lub Przedsiębiorcy-Konsumenta za uzasadnione.

7. Uczestnik będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygnięcia sporów, znajdują się pod następującym adresem: [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl), w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”.

8. Uczestnik będący Konsumentem ma również możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu dochodzenia roszczeń w sporach dotyczących zobowiązań umownych wynikających z internetowych umów sprzedaży lub umów o świadczenie usług, korzystając z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: [ec.europa.eu/consumers/odr](http://ec.europa.eu/consumers/odr).

## § 10.

### ODPOWIEDZIALNOŚĆ I GWARANCJE ORGANIZATORA



1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości korzystania przez Uczestnika z Serwisu z jakiegokolwiek przyczyny, a w szczególności niezachowania warunków technicznych wskazanych w § 2 niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie wyraża zgody na fotografowanie i nagrywanie treści przekazywanych podczas Wydarzenia.
3. Uczestnikowi i Uczestnikowi nie przysługuje wobec Organizatora roszczenie o pokrycie dodatkowo poniesionych kosztów, w związku z wzięciem udziału w Wydarzeniu, w szczególności kosztów dojazdu, kosztów hoteli etc.
4. W takim zakresie, w jakim jest to dopuszczalne w świetle obowiązujących przepisów prawnych, w szczególności z zastrzeżeniem art. 473 § 2 Kodeksu cywilnego, wyłącza się odpowiedzialność Organizatora za wszelkie skutki związane z korzystaniem przez Uczestników z Wydarzeń, w tym za szkody z tego wynikłe lub niemożność korzystania z nich, w szczególności zaś za szkody wynikłe z wad/awarii/usterek. Niniejsze postanowienie nie dotyczy Uczestników-Konsumentów oraz Przedsiębiorców-Konsumentów.

## **§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator uprzedza, iż zastrzega sobie prawo do zmiany terminu organizowanych Wydarzeń w konsekwencji zaistnienia okoliczności, za które Organizator nie ponosi winy (np. choroba Wykładowcy, wypadek komunikacyjny, awaria etc.).
2. Jeśli w wyniku zaistnienia okoliczności niezależnych od Organizatora Wydarzenie nie będzie mogło odbyć się w planowanym terminie - zmiana terminu Wydarzenia nie stanowi zmiany Umowy. O zmianie terminu i nowym terminie Wydarzenia Uczestnicy zostaną powiadomieni drogą mailową, na adres e-mail wskazany w Formularzu.
3. Wszelkie materiały prezentowane i udostępniane Uczestnikom są chronione prawem autorskim i stanowią własność intelektualną ich twórców. Są objęte ochroną prawną. Materiały te nie mogą być rozpowszechniane, udostępniane i powielane bez pisemnej zgody Organizatora.
4. Organizator ma prawo zmienić lokalizację Wydarzenia najpóźniej 7 dni przed planowanym terminem Wydarzenia, bez podania przyczyny. Organizator powiadomi o tym fakcie Uczestnika, na adres e-mail podany w Formularzu.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnego prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
6. Uczestnicy są zobowiązani do korzystania ze strony Serwisu w sposób zgodny z obowiązującym prawem, normami społecznymi i obyczajowymi oraz postanowieniami Regulaminu. W ramach korzystania z Serwisu zabronione jest dostarczanie jakichkolwiek informacji o charakterze bezprawnym, obraźliwym, czy też naruszającym dobra osobiste.
7. Organizator dokłada wszelkich starań, by świadczone usługi w ramach Serwisu były na najwyższym poziomie, jednakże Organizator nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności Serwisu w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu, wymiany sprzętu lub też w związku z koniecznością modernizacji lub rozbudowy Serwisu.
8. Wszelkie materiały reklamowe dotyczące Wydarzeń mają charakter informacyjny wiążącą moc prawną mają postanowienia niniejszego Regulaminu.
9. Zastrzega się, że Konsumentów oraz Przedsiębiorców-Konsumentów, nie dotyczą te postanowienia Regulaminu, które stanowiłyby niedozwolone postanowienia umowne w rozumieniu Kodeksu cywilnego, czy naruszałyby bezwzględnie obowiązujące przepisy prawne dotyczące zawierania umów z udziałem Konsumenta oraz Przedsiębiorcy-Konsumenta, które zostałyby zawarte w rejestrze postanowień wzorców umownych uznanych za niedozwolone, prowadzonych przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
10. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, który jest Konsumentem lub Przedsiębiorcą-Konsumentem zostaje poddane właściwym sądom powszechnym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
11. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, który nie jest Konsumentem zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Organizatora.
12. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 20 stycznia 2023 r.